

## ランキングの根拠について

全ての製品の各項目に下記質問内容を回答して頂いて、統計データをもとに作成。  
調査内容から下記項目に該当する項目の票数を集計及び算出し、総合得点が高かったものをもとに作成しました。

### ■調査目的

クレンジングに対するユーザーの意識調査

### ■調査主体者

株式会社リスティングプラス

### ■母集団

SNS、アンケート、コミュニティサイト等から実際にクレンジングを使用している女性を募集。

### ■調査対象者

実際にクレンジングを使用している 20 代～50 代の女性 2,783 人

### ■有効回答者

2,735 人

### ■調査内容(アンケート)

- ・使用した時にメイクが肌に残らず落とせているかどうかを 10 点満点で評価してください。  
→洗浄力に反映
- ・続ける上で適正・続けやすい価格(お得感を含めて)かどうかを 10 点満点で評価してください。  
→コスパに反映
- ・使用時に肌に刺激を感じない、肌に優しいと感じたかどうかを 10 点満点で評価してください。  
→低刺激に反映
- ・使用後に潤いを保てていると感じたかどうかを 10 点満点で評価してください。  
→保湿力に反映
- ・使用感、コスパ、保湿力など商品全体を通じて満足感の高いかどうかを 10 点満点で評価してください。  
→満足感に反映

### ■各項目の点数、総合評価の順位について

クレンジング 10 商品を対象に、上記の 5 の設問に対して各 10 点満点で評価していただき、評価点の平均を算出。(小数点は四捨五入)

それらを 2 倍にして各項目の点数を加算し、総合点を 100 点満点で記載。

各項目の合計点の点数が高いものを順位にしています。

■各商品のアンケート結果について

| 商品名                                       | 洗浄力 | コスパ | 低刺激 | 保湿力 | 満足感 | 合計 |
|-------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| ディセンシア<br>スキニアップリキッドクレンズ                  | 20  | 16  | 20  | 19  | 20  | 95 |
| SK-II<br>フェイシャルトリートメント<br>クレンジングオイル       | 20  | 15  | 18  | 19  | 19  | 91 |
| IPSA<br>クレンジングオイル EX                      | 18  | 15  | 16  | 18  | 17  | 84 |
| ファンケル<br>マイルドクレンジングオイル                    | 17  | 18  | 17  | 15  | 15  | 82 |
| ビオデルマ ジャパン<br>エイチツーオーD(H2O)               | 15  | 15  | 16  | 17  | 16  | 79 |
| シュウウエムラ<br>アルティム8 スプリムビューティー<br>クレンジングオイル | 16  | 10  | 15  | 17  | 17  | 75 |
| ランクアップ<br>ホットクレンジングジェル                    | 15  | 13  | 15  | 15  | 14  | 72 |
| アテニア<br>スキんクリアクレンズオイル                     | 14  | 16  | 13  | 14  | 14  | 70 |
| プレミアアンチエイジング<br>D.U.O.ザ・クレンジングバーム         | 14  | 9   | 15  | 15  | 14  | 67 |
| コスメデコルテ<br>AQ ミリオリティリベアク<br>レンジングクリーム     | 14  | 7   | 15  | 15  | 12  | 65 |